

A pie de aula



DOS APLICACIONES DIDÁCTICAS DE LAS TIE (Tecnologías de la Información en Educación) EN EXTREMADURA, por Alfonso Vázquez Atochero. Maestro

El arte supremo del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y el conocimiento. Albert Einstein

1.- Justificación y marco legal

“De la formación e instrucción que los sistemas educativos son capaces de proporcionar, de la transmisión de conocimientos y saberes que aseguran, de la cualificación de recursos humanos que alcanzan, depende la mejor adecuación de la respuesta a las crecientes y cambiantes necesidades colectivas.” Conjugando estas palabras procedentes del preámbulo de la LOGSE, con las que las que inician la exposición de motivos del reciente y polémico Proyecto de Ley Orgánica de Calidad de la Educación, se aprecia de inmediato la importancia que las administraciones educativas conceden a las TIE, y como la escuela debe asumir que *“los cambios tecnológicos han transformado las sociedades modernas en realidades complejas, afectadas por un fuerte dinamismo que tiene en el **conocimiento y en la información** el motor del desarrollo económico y social.”*

2.- Entorno social

Como profesionales de la educación que somos, no podemos ejercer nuestra labor en el aula al margen de lo que sucede fuera de ella, olvidando el binomio *escuela-sociedad*. Con la llegada de la LOGSE, y con ella del *currículum* abierto y flexible, dispusimos de mayor libertad en el aula. Esta libertad, unida a la mejora del equipamiento de los centros, nos permitirá realizar prácticas que antes eran impensables, ponerlas al alcance de todos los interesados, sin que la distancia sea una barrera, y motivar fuertemente a los alumnos.

3.- Las TIE

Internet y las nuevas tecnologías están omnipresentes en nuestros días. Desde la escuela, debemos proporcionar los valores y técnicas que la sociedad contemporánea demanda. La red es un medio de comunicación que permite el acceso a la educación, información y entretenimiento con unas posibilidades sin



precedentes, de forma masiva, y casi sin coste. Y esta información está sencillamente al otro lado de nuestro hilo telefónico. Su atracción reside probablemente en que cualquier usuario puede ser emisor y receptor de información a escala mundial, y el canal es muy sugerente.

Pero no todo son ventajas: El uso que se le da a Internet depende de cada persona, entra en juego la ética, de la que muchos carecen. Por ello creo que el utilizar Internet para que el alumno dé a conocer sus experiencias cercanas le pueden ayudar a comprender y valorar el uso responsable de este novedoso sistema. En el artículo "La educación, base de la democracia", Mayor Zaragoza apunta: *"Vivimos en un momento en el que normalmente sólo somos espectadores, receptores de información. Nos dicen que estamos en la sociedad del conocimiento, pero no es cierto. Estamos en la sociedad de la información. Hay algunos ciudadanos privilegiados y tenemos unos medios de información fantásticos, pero son medios de información, no de conocimiento. Hay una gran diferencia"*.

4. Los Proyectos

Al igual que el resto de la sociedad, el mundo educativo no puede quedarse al margen de este nuevo fenómeno, auténtica revolución, de finales del recién terminado siglo XX: el nacimiento y desarrollo de un nuevo medio de comunicación ágil, rápido y barato, la red Internet. Aprovechando la reciente eclosión de Internet en la mayoría de los hogares, centros educativos y la difusión y promoción, directa o indirectamente por parte de administraciones y medios de comunicación, nos encontramos ante un medio decididamente novedoso, muy atrayente y fuertemente motivador para el alumno. Las dos experiencias didácticas que he llevado a cabo requerían el uso de Internet como medio, y no como un fin en sí mismo, pero dieron unos resultados que considero bastante interesantes.



PROYECTO 1: ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR

C.P. FAUSTINO PLAZA GUIJARRO
HELECHOSA DE LOS MONTES
(BADAJOZ)
CURSO 2000/01
NIVEL 3º CICLO E.P.

Helechosa de los Montes es una localidad básicamente rural, situada en el corazón de la reserva natural del Cijara, a las orillas de un inmenso pantano y rodeado de grandes extensiones de pinos. Sus vías de comunicación terrestre son bastante malas, y se encuentra a 240 km. de la capital de provincia. Es un pueblo pequeño, de unos seiscientos habitantes (En el colegio hay unos 60 alumnos). El acceso a las nuevas tecnologías está muy restringido, y durante el curso escolar 2001/02 la intranet extremeña de reciente creación aún no existía, y Telefónica se negaba a instalar líneas RDSI o ADSL, así que todas las conexiones eran a través de red telefónica básica. La posibilidad de recurrir al CPR desaparecían, ya que se encontraba a más de una hora en coche. Esto hacía que las comunicaciones no fueran muy buenas y que la calidad de la navegación por Internet fuera bastante mala, pero con tesón conseguimos elaborar nuestro proyecto. El resultado de este proyecto puede ser consultado.

El periódico tomó forma desde el área de Lengua y Literatura, aunque está relacionado con todas las áreas del currículum, y podemos justificarlos en casi todos los principios generales de la LOGSE. A principios de curso comencé hablando en clase de los beneficios de Internet. Poco después, les propuse a los alumnos la realización de un periódico escolar, que iríamos haciendo en horario no lectivo. Aunque en un principio los alumnos estaban algo escépticos, y no confiaban en que fuéramos a acabar el proyecto, la respuesta fue que todos los alumnos del tercer ciclo, y algunos de E.S.O., donde también impartía la misma asignatura querían colaborar con la publicación. Los alumnos se agruparon libremente en torno a las secciones del periódico en las que cada uno iba a colaborar; las secciones también fueron elegidas libremente por ellos: Naturaleza, Poesía, Saludos, Anuncios breves, Deportes, Chistes, y Pasatiempos.

Tras un primer paso de trabajo sobre el papel, permitiendo que cada uno realizase un trabajo creativo, pasamos a la parte informática, y con la colaboración del centro, que nos permitió utilizar el aula de informática en horario de tarde, fuimos dando forma a lo que actualmente es el periódico.



El último paso consistió en ubicarlos en la red, y publicarlo. Los alumnos vieron que su esfuerzo había merecido la pena cuando sus familiares en otros puntos de España podían acceder a sus secciones.

Objetivos del proyecto:

- Elaborar un periódico electrónico.
- Publicar dicho periódico en Internet.

Objetivos Didácticos:

- Redactar textos de cara a personas desconocidas.
- Expresarse correctamente por escrito.
- Saber organizar ideas y transmitirlos.
- Iniciarse en el mundo de la informática, y utilizar un procesador de textos.

Temporalización:

1ª Fase:

- Búsqueda de temas o noticias.
- Elaboración y redacción de los artículos.
- Selección de fotos y gráficos.

2ª Fase:

- Pasar a ordenador todos los textos.
- Escaneado de imágenes.
- Maquetar las páginas en un editor web

3ª Fase:

- Localizar y dar de alta un espacio en un servidor web.
- Subir las páginas que hemos elaborado.
- Comprobar que funcionan todos los enlaces y fotos.

- Dar de alta la dirección en un buscador.

PROYECTO 2: ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE UNA ZONA BILÍNGÜE

I.E.S VAL DE XÁLIMA
VALVERDE DEL FRESNO (CÁCERES)
CURSO 2001/02
NIVEL: 2º E.S.O.

Valverde es una localidad situada en la comarca de "Sierra de Gata", y más concretamente en el valle del Jálama, a 16 km. de la frontera portuguesa. Muy cerca de Valverde encontramos Eljas y San Martín de Trevejo. De estas dos localidades, más pequeñas, venían al I.E.S Val de Xálima los alumnos que debían cursar E.S.O. Estas tres localidades comparten una característica que los hace especiales: Poseen un dialecto común "A fala", de orígenes inciertos, y de la que existen estudios, tanto desde la Universidad de Extremadura, como desde Universidades Gallegas.

En este caso el trabajo con los alumnos fue más limitado en cuanto a su participación. Fue realizado por los alumnos que eligieron alternativa a la religión, en un curso, y no eran más que cuatro. Para la realización teníamos que utilizar la hora lectiva semanal de la que disponíamos, ya que al haber dos alumnos de cada uno de los pueblos citados anteriormente, era imposible realizarlo en otro horario. Este año, a pesar de ser un centro más grande, no disponíamos de acceso a Internet, por lo que tuve que recurrir al CPR, que se encontraba este año a sólo 20 km.

El tema no fue difícil de establecer: íbamos a estudiar el estado actual de la "fala" en cada uno de los pueblos, así como en el instituto. El trabajo previo consistió en ver qué secciones íbamos a tratar, y fueron: Fiestas Típicas, Canciones y Leyendas, Gastronomía, Diccionario, Encuesta y Pueblos. Utilizando la biblioteca del centro y las conversaciones con familiares y vecinos fueron acumu-

lando datos. El tercer trimestre fue para redactar contenidos y maquetar el trabajo, que hoy se puede consultar en la web del centro.

Objetivos

- Analizar el entorno social próximo y cómo influye en el carácter de la gente
- Valorar el uso de la "fala" y apreciar su riqueza

Temporalización

1ª y 2ª Trimestre (8 y 12 sesiones)

- Estructurar el proyecto
- Consultar bibliografía
- Recabar datos

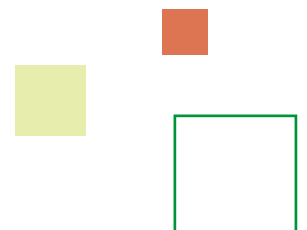
3ª Trimestre (8 sesiones)

- Organizar datos
- Digitalizar los textos y fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Ley Orgánica 1/1990 De 3 De Octubre De Ordenación General De Sistema Educativo.

Proyecto De Ley Orgánica De Calidad De La Educación.





TE REGALAN ESTE REPRODUCTOR DVD




Reproduce MP3, DVD, video CD, super video CD, CDR, CDRW, AC3, MPEG2. Sonido 3D TRUE SURROUND. Control inteligente de imagen. Bloqueo infantil. Salida digital coaxial. 1 euroconector. Color plata.



PHILIPS

¿Qué haces con tu viejo regalo?

Suscríbase hoy mismo a Magisterio y a Magislex (la mayor base de datos on line de legislación educativa) y reciba de regalo un reproductor Philips  DVD-Video/CD Player.

Llame al **902 152 486** (de 9:00 a 14:00, de lunes a viernes) y comience a disfrutar, usted o su centro, del mejor servicio de información educativa. Entrega del reproductor a domicilio. Precio de suscripción anual: 181,28 euros (I.V.A. incluido)

Promoción válida para las 250 primeras suscripciones (sólo hasta el 31 de enero)